



Autodienst Hoppegarten BonusCard

Kurze Projektbeschreibung

Emittent: Autodienst Hoppegarten GmbH

Web: www.autodienst-hoppegarten.de

Projektstart: April 2009

Systemtechnologie: BonoBox +

Strategisches Ziele des Projekts:

- Stammkundenbindung
- Erhöhung der Werkstattauslastung
- Rückgewinnung von Service- und Werkstattkunden
- Neukundengewinnung

Prozessbeschreibung:

Das **Mercedes-Benz** Autohaus „Autodienst Hoppegarten“ bietet seinen Kunden mit der „BonusCard“ die Möglichkeit ihren Bonus anzusparen und ihn später zur Erfüllung eines größeren Wunsches im Autohaus (ab einem Bonusguthaben von 50 Euro) einzulösen. Die kostenlose Autodienst Hoppegarten BonusCard ist im Pkw-Bereich für Privatkunden gültig im Service, Teile/Zubehör- und Collection Shop sowie in der Fahrzeugvermietung.

Der Autodienst Hoppegarten setzt dabei zwei „BonoBox+“ Terminals der Firma Syrcon ein. Mit Hilfe dieser Terminals werden die Bonusbeträge auf die Chipkarten auf- bzw. abgebucht. Mit der Auswertesoftware „BonoData“ werden die Transaktionsdaten der Terminals ausgelesen und ausgewertet.

Emittierte Karten: 6.000 Stück

Distribution der Karte:

Übergabe der Karte direkt vor Ort im Autohaus und die Personalisierung erfolgt mit einem Kartendrucker der Syrcon Marketing Services GmbH.

Funktion der Karte: Rabatte



Vorderseite der Karte



Rückseite der Karte