

BioFrischeMarkt webbasierte Gutscheinplattform

Kurze Projektbeschreibung

Emittent: BioFrischeMarkt und BioDrogerie Rosavelle Berlin

Projektstart: April 2009

Strategisches Ziele des Projekts:

- Erweiterung zum Kundenbindungssystem
- Kundengenaue Ausgabe von Gutscheinen vor Ort in den Filialen
- Einsparung der Versandkosten
- Einsparung von Material (Papier)
- Dokumentation der Abholung

Das Kundenbindungssystem: Die Privathaushalte erhalten auf Antrag vom BioFrischeMarkt eine kostenlose Kundenkarte wahlweise mit zugehöriger Partnerkarte. Auf der Rückseite dieser Karte befindet sich ein Barcode (Code 128) zur Identifizierung des Kunden im Kassensystem (vernetztes Vectron-POS-System mit Vectron Commander und BioWin) und zur artikelgenauen Umsatzerfassung. Am Monatsende erhält Syrcon die Transaktionsdaten aus dem Kassensystem als Exportdatei. Es erfolgt eine gestaffelte Rückvergütung, die sich auf den Monatsumsatz bezieht (je nach Höhe zwischen 2 und 10 Prozent).

Gutscheinplattform:

Die webbasierte Gutscheinplattform auf Grundlage eines LAMP Systems wurde dazu konzipiert, einen Gutscheindruck in den einzelnen Filialen des BioFrischeMarktes zu ermöglichen. Dabei ist der Zugang zur Webplattform für jede Filiale passwortgesichert.

Technische Voraussetzungen:

- PC mit beliebigem Betriebssystem und installiertem Drucker
- Internetbrowser mit aktiviertem Javascript und dem Recht, Cookies zu platzieren. Syrcon empfiehlt die aktuelle Version vom Mozilla Firefox
- Hinreichend schnelle Breitband-Internetverbindung
- Monitor
- Barcodescanner

Die Anwendung ist auf einem Monitor ersichtlich und wird über den Barcodescanner vom Kunden selbst bedient. Er erhält alle Informationen und Anweisungen über den Bildschirm. Die jeweilige Bestätigung erfolgt durch das Einscannen der Barcodekarte. Am Ende bekommt der Kunde am Terminal seinen monatlichen Gutschein über einen Drucker ausgedruckt und kann diesen an der Kasse des BioFrischeMarktes einlösen.

