



Referenz

Geschenkkarte

syrcon
Marketing Services GmbH

Kurze Projektbeschreibung

Emittent: Görgens Textilgruppe

Web: www.guna.de

Projektstart: 2010

Systemtechnologie: SyrconCard

Strategisches Ziele des Projekts:

- Gewinnung von Neukunden
- Steigerung der Liquidität
- Differenzierung gegenüber der Konkurrenz

Prozessbeschreibung: Die Kunden der Görgens Textilgruppe können in allen teilnehmenden Filialen die Gutscheinkarte kostenlos erwerben.

Bei den ca. 140 Akzeptanzstellen werden die Gutscheinkarten mit beliebigen Geldbeträgen aufladen. Die aufgeladenen Beträge können innerhalb des Filialnetzwerkes jederzeit gegen Waren und Dienstleistungen eingetauscht werden. Grundsätzlich wird die Prepaidkarte von den Kunden als Geschenk an potentielle Neukunden weitergegeben.

Clearing: Die Transaktionen aller teilnehmenden Filialen werden täglich via Internet an Syrcon übertragen. Daraufhin erhält der Emittent wöchentlich eine Auswertung der eingegangenen Transaktionen und eine Übersicht der Aufladungen und Einlösungen je Terminal.

Akzeptanzstellen: ca. 140

Emittierte Kundenkarten: 100.000

Distribution der Karte:

kostenlose Ausgabe in den Filialen

Funktion der Karte:

- Aufladen der Karte mit Geldbeträgen
- Einlösen der aufgeladenen Beträge



Kartenvorderseite



Kartenrückseite