

Effektive Informationsbeschaffung

Umfangreiches Know-how wurde dem Besucher der Internationalen Automobil Ausstellung (IAA) im Jahr 2007 am Stand des Automobilherstellers BMW geboten.

Neben der Installation von Touch-Screen-Terminals und Barcodescannern mit eigens programmierter Software kümmerte sich **Syrcon** um die Produktion von 30.000 Teilnehmerkarten inklusive Barcodetechnologie. Genau diese Karten ermöglichten die Teilnahme an einem Gewinnspiel unter dem Motto „Efficiency Dynamics“.

Interessierte Kunden wurden aufgefordert eine Teilnehmerkarte auszufüllen und sich mit Hilfe des abgetrennten Barcodes an einem der Touch-Screen-Terminals via Barcodescanner zu registrieren. Sodann durchliefen die Mitspieler einem Pacour und sollten verschiedenste Fragen rund um das Thema Umweltschutz beantworten.

Unter den Teilnehmern der Befragung wurde ein umweltschonender Wagen aus dem Hause BMW verlost.

Aber nicht nur den Teilnehmern lachte ein großartiger Gewinn. Das Automobilunternehmen BMW gewann eine detaillierte, von **Syrcon** aufgearbeitete Auswertung der eingegebenen Werte und kann diese nun in weitere Studien einbinden oder zu Marktforschungszwecken verwenden. Im Ganzen also ein voller Erfolg für alle Beteiligten.

