



„StyleCard“ - Der moderne Weg der Kundenbindung

Mit der trendigen „StyleCard“ lockt ab April in Böblingen ein neuer Friseursalon seine Kunden.

Um nach Salonübernahme und Neueröffnung sowohl den alten Kundenstamm zu halten, als auch Neukunden zu gewinnen, setzt der Salon „Antonietta - hair honey - styling and more“ auf die Einführung der „StyleCard“. Dabei handelt es sich um eine Chipkarte mit der Bonuspunkte gesammelt und problemlos in Dienstleistungen und Produkte des Salons eingetauscht werden können. Die Speicherung der Daten erfolgt auf dem Chip der Karte. Verbucht und abgerufen werden die Bonuspunkte mit Hilfe eines einfach zu bedienenden Kartenlesegerätes. Die Personalisierung und die individuelle Bedruckung der Kundenkarten erfolgt, zusammen mit der Bereitstellung des Terminals und der Software, durch die Syrcon Marketing Services GmbH.

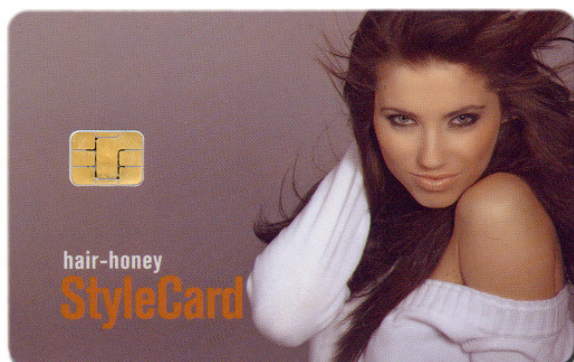
Um die Stammkunden des vorherigen Salons über die Neueröffnung zu informieren, werden diese durch den Dienstleister Syrcon angeschrieben und erhalten bereits zusammen mit dem Mailing ihre personalisierte „StyleCard“.

Das Kartensystem bietet dem Salon eine Vielzahl von Vorteilen. Neben der Möglichkeit Kunden mit gezielten Bonusaktionen zu binden, erfolgt eine transparente und kalkulierbare Gewährung von Rabatten. Durch

die Speicherung von Kundendaten werden kundenbezogene Direktmarketingmaßnahmen ermöglicht und somit neue Chancen zum Kundendialog eröffnet, wie z.B. die Übersendung von persönlichen Geburtstagsgrüßen und -rabatten. Die Übernahme des alten Kundenstamms in den vom neuen Inhaber geführten Salon wird unterstützt und neue Kunden können durch positive Imageeffekte gewonnen werden.

Der Salon „hair honey“ setzt bei der Umsetzung auf die Unterstützung des Marketingdienstleisters Syrcon. Mit Sitz in Berlin ist das Unternehmen seit vielen Jahren ein kompetenter Full-Service Partner im Bereich der plastikkartenbasierten Kundenbindung. Das Kundenbindungssystem auf Basis einer Chipkarte ist auf eine Vielzahl von Branchen individuell übertragbar. Neben vielfältig variierbaren Rabattsystemen bzw. Bonus-Programmen sind beispielsweise Prepaid-Systeme in fast jedem Handels- bzw. Dienstleistungsunternehmen denkbar. So nutzen z.B. Autohäuser, Hotels, Bäckereien und Waschsaloons den Service und die Produkte der Syrcon Marketing Services GmbH.

Mit der StyleCard eröffnen sich für den Salon „hair honey“ eine Vielzahl von Möglichkeiten seine Kunden individuell zu werben und zu binden.



Kontakt:

Syrcon Marketing Services GmbH
Frank Litzkow
Torstraße 35
10119 Berlin
Tel.: (030) 700 142 - 231
Fax: (030) 700 142 - 238
eMail: litzkow@syrcon.com
Web: www.syrcon.com