

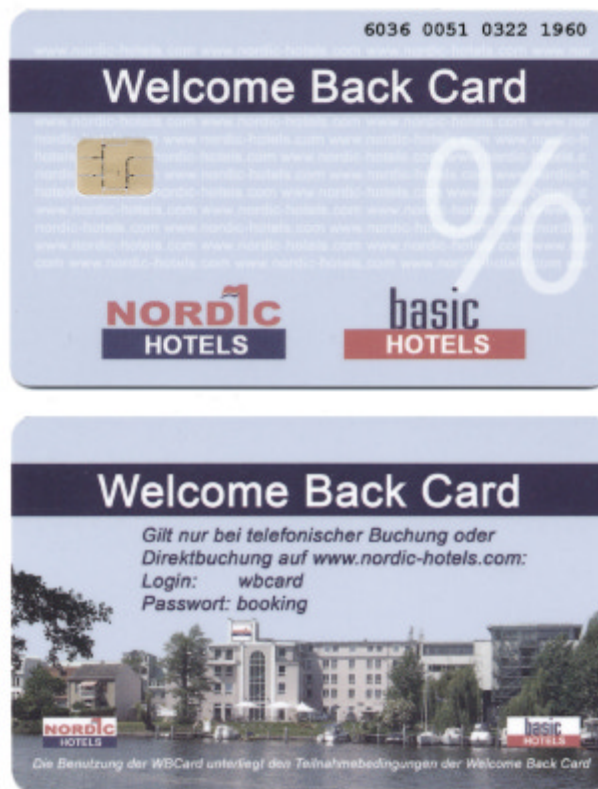


PRESSEINFORMATION

„Welcome Back Card“ feiert Geburtstag

„Willkommen zurück“ ist seit einem Jahr das Motto der Nordic Hotels GmbH. Das im November 2007 ins Leben gerufene Kundenbindungssystem, das die Hotelkette zusammen mit der Syrcon Marketing Services GmbH aus Berlin verwirklicht hat, erfreut sich weiterhin zunehmender Beliebtheit. Kein Wunder bei den Vorteilen, die die „Welcome Back Card“ mit sich bringt. Vielreisende und langjährige Gäste der Nordic Hotels dürfen sich freuen, denn den Besitzern einer Kundenkarte wird bei jedem Wiedersehen ein großzügiger Rabatt gewährt. Inhaber der Chipkarte erhalten 5% Sofortrabatt bei einer Telefon- oder Online-Buchung. Dieser Nachlass gilt uneingeschränkt für alle Übernachtungen.

Darüber hinaus bekommen die Gäste 10% all Ihrer Umsätze in Form von Bonuspunkten auf ihrer Kundenkarte gutgeschrieben. Die gesammelten Punkte können problemlos beim nächsten Besuch in allen Häusern der Nordic-Hotels und auch der zur Kette gehörenden Basic-Hotels eingelöst werden. Die „Welcome Back Card“ kann in allen beteiligten Hotels kostenlos beantragt werden. Bei solchen Aussichten kommen die Gäste gerne wieder.



Kontakt:

Syrcon Marketing Services GmbH
Marketing
Michaela Piesker
Torstraße 35
10119 Berlin
Tel.: (030) 700 142 - 200
Fax: (030) 700 142 - 209
eMail: info@syrcon.com
Web: www.syrcon.com

05.11.2008