

# BonoBox +

## Das Kundenbindungssystem für kleine und mittelständische Einzelhändler und Dienstleister

Stand November 2007



## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Das Einstiegspaket – erfolgreich und preiswert

BonoBox + – das ist die Lösung für Kundenbindung, wenn Sie selbständiger oder mittelständischer Einzelhändler oder Dienstleister sind.

### Ihre Vorteile auf einen Blick – Die Kunden werden begeistert sein

- Transparente und kalkulierbare Gewährung von Rabatten oder Boni
- Einfache Verwaltung von vorbezahlten Kundenguthaben
- Treue Stammkunden mit erhöhten Bonibeträgen
- Neue Kunden durch positive Imageeffekte
- Qualifizierte Kundeninformationen

### Die Funktionsweise – flexibel und ganz einfach

Sie geben eigene Kundenkarten aus, mit denen Ihre Kunden sich ausweisen, Treuepunkte sammeln und einlösen oder mit einem vorgeladenen Guthaben bezahlen können. Anschließend können Sie das Kaufverhalten Ihrer Kunden auswerten und besser kennenlernen.

### Die Technik – innovativ und sicher

- Hochwertige Qualität durch den Einsatz moderner Chipkarten
- Einfache Bedienung - Sie benötigen lediglich einen Stromanschluß
- Höchste Sicherheit durch kryptographische Verfahren

### Referenzprojekte

Einzelhändler und Dienstleister aus zahlreichen Branchen, z.B. Bekleidung, Delikatessen, Parfümerien, Autopflege, chemische Reinigungen, und, und, und.

## Ein abgestimmtes Produktkonzept



### **BonoBox +**

#### Das flexible Kundenkarten-Terminal

- ▶ Automatische Verwaltung von Rabatten, Bonuspunkten und Guthaben (s. nächste Seite)
- ▶ Einfach zu bedienen
- ▶ Manipulationsgeschützt durch ein Sicherheitsmodul

Kartennummer	Datum	Uhrzeit	Betrag
60360000153481	13.07.01	09:07	+ 0,10 €
60360000153481	13.07.01	09:07	- 0,10 €
60360000153481	27.08.01	01:12	+ 0,01 €
60360000153481	26.01.02	07:13	+ 0,07 €

### **BonoData**

#### Die praktische Marketing-Software

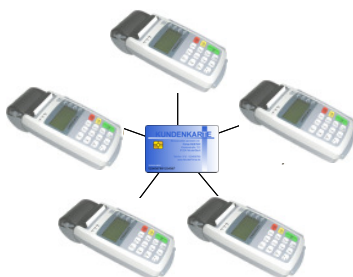
- ▶ Einfache Datenübertragung vom Terminal zum PC
- ▶ Verwaltung und Auswertung der Transaktionsdaten
- ▶ Verknüpfte Kundendatenbank
- ▶ Umfangreiche Such- und Filterfunktionen
- ▶ Basis für zahlreiche Direktmarketing-Maßnahmen



### **BonoCards**

#### Die intelligenten Kundenkarten mit Chip

- ▶ Ihre Präsenz im Portemonnaie der Kunden
- ▶ Direkte Speicherung aller Umsätze auf dem Chip
- ▶ Individuelles Design
- ▶ Hohe Sicherheit durch elektronischen Zugriffsschutz



### **BonoNet**

#### Für Filialisten und Händlergemeinschaften

- ▶ Verbindung mehrerer BonoBox + -Terminals durch intelligente Programmierung
- ▶ Einfacher Betrieb bei maximaler Attraktivität für die Kunden

## Eine BonoBox + – drei Anwendungsgebiete

Sie können Ihren Kunden Rabatt-, Bonus- oder Guthabekarten bieten und diese ganz einfach mit der BonoBox + verwalten. Damit haben Sie alle Gestaltungsmöglichkeiten für ein modernes Kundenbindungsmanagement.

### **Rabatt**

Rabatte sind spätestens seit dem Fall des Rabattgesetzes groß in Mode. Mit der BonoBox + können Sie diesem aktuellen Trend folgen und dabei gleichzeitig einen Nachteil bestehender Rabattsysteme vermeiden. Sie geben die Rabatte nicht bar an die Kunden aus, sondern speichern diese auf den BonoCards.

Ihre Kunden sammeln diese Rabatte so lange, bis sie sie bei Ihnen gegen Waren oder eine Prämie einlösen möchten. Damit haben Ihre Kunden einen echten Anreiz zu regelmäßigen Besuchen bei Ihnen – und Sie sehen alle ausgegebenen Rabatte früher oder später wieder.

### **Bonus**

Anstatt umsatzabhängiger Rabatte möchten Sie lieber Bonuspunkte ausgeben? Kein Problem. Ihre Kunden zahlen den vollen Preis und sammeln die zusätzlich erworbenen Treuepunkte auf der BonoCard. Beim Erreichen einer bestimmten Punktzahl erhalten Ihre Kunden eine Prämie oder einen Warengutschein.

### **Prepaid**

Auf der Karte werden vorbezahlte Beträge in Euro gespeichert, die dann vom Karteninhaber zum Bezahlen in Ihrem Geschäft genutzt werden können. Um die Akzeptanz dieser Vorgehensweise zu erhöhen, sollten Sie den Kunden die Karte mit einem Preisvorteil anbieten (z.B. 100 €-Karte zum Preis von 95 €). Ihr Vorteil liegt in der Vorauszahlung der Kunden sowie der Gewissheit, dass diese Kunden auch in Zukunft wieder Ihr Geschäft betreten werden.

Alle auf diese verschiedenen Arten gewonnenen Daten über die Kartennutzung können Sie anschließend auswerten, um Ihre Kunden so besser kennenzulernen und individuell anzusprechen.

## Informationen zum Kartenlayout

Sie haben sich für die BonoBox + entschieden und wollen Ihre eigenen Kundenkarten erstellen. Nun stellt sich die Frage, wie die BonoCards das individuelle Design Ihres Unternehmens erhalten.

### **Wir entwickeln gerne ein Kartenlayout für Sie ...**

Ihr Logo genügt und wir entwerfen ihnen gerne ein komplettes Layout für Ihre BonoCards. Anregungen können Sie durch unsere Mappe mit Musterlayouts erhalten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

Natürlich können Sie uns auch Ihre Layoutvorstellungen mitteilen. Dafür haben wir Ihnen auf der nächsten Seite genügend Platz zur Verfügung gestellt. So haben Sie die Möglichkeit, direkt Einfluss auf den Entwurf zu nehmen und erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass bereits das erste Design zu Ihrer Zufriedenheit ausfällt. Der Druck Ihrer Kundenkarten erfolgt dann ganz nach Ihren Vorgaben.

Für Ihr individuelles Kartenlayout benötigen wir eine Vorlage (vorzugsweise digital für PC: FreeHand-, Photoshop-, Quark-, CorelDraw-, \*.tif-, \*.pdf- oder eps-Formate; andere Grafik- und Layoutprogramme bitte anfragen). Sie können uns diese per E-Mail ([info@bonobox.de](mailto:info@bonobox.de)) übermitteln oder uns eine Diskette, ZIP-Medium oder CD Rom zusenden. Sobald die Daten bearbeitet wurden, erhalten Sie den ersten Entwurf Ihrer Kundenkarte, um eventuell noch Korrekturen vorzunehmen oder Ihr Einverständnis für den Druck zu geben, sofern alles Ihren Vorstellungen entspricht.

### **... oder verarbeiten den Entwurf Ihrer Werbeagentur**

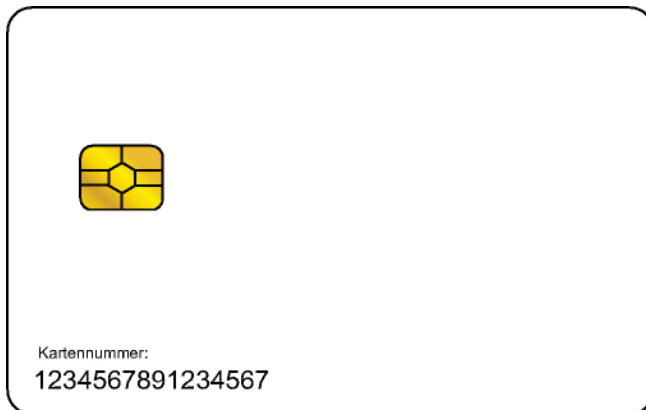
Oder arbeiten Sie möglicherweise mit einer Werbeagentur zusammen, der Sie den Entwurf Ihres Layouts bzw. die Umsetzung Ihrer Vorstellungen überlassen wollen? Für diesen Fall sind alle technische Daten auf der übernächsten Seite aufgeführt.

Noch ein Hinweis: Die Kartenummer wird bei der Personalisierung in unserem Haus in schwarz auf Ihre Kundenkarte gedruckt. Bei der Gestaltung dieses Bereiches ist zu beachten, dass die Nummer gut lesbar ist (daher eventuell hell unterlegen).

## Ihre Gestaltungsvorschläge

Ihre Gestaltungsvorschläge können Sie uns hier skizzieren, die Kartenabbildung entspricht der Originalgröße.

Vorderseite

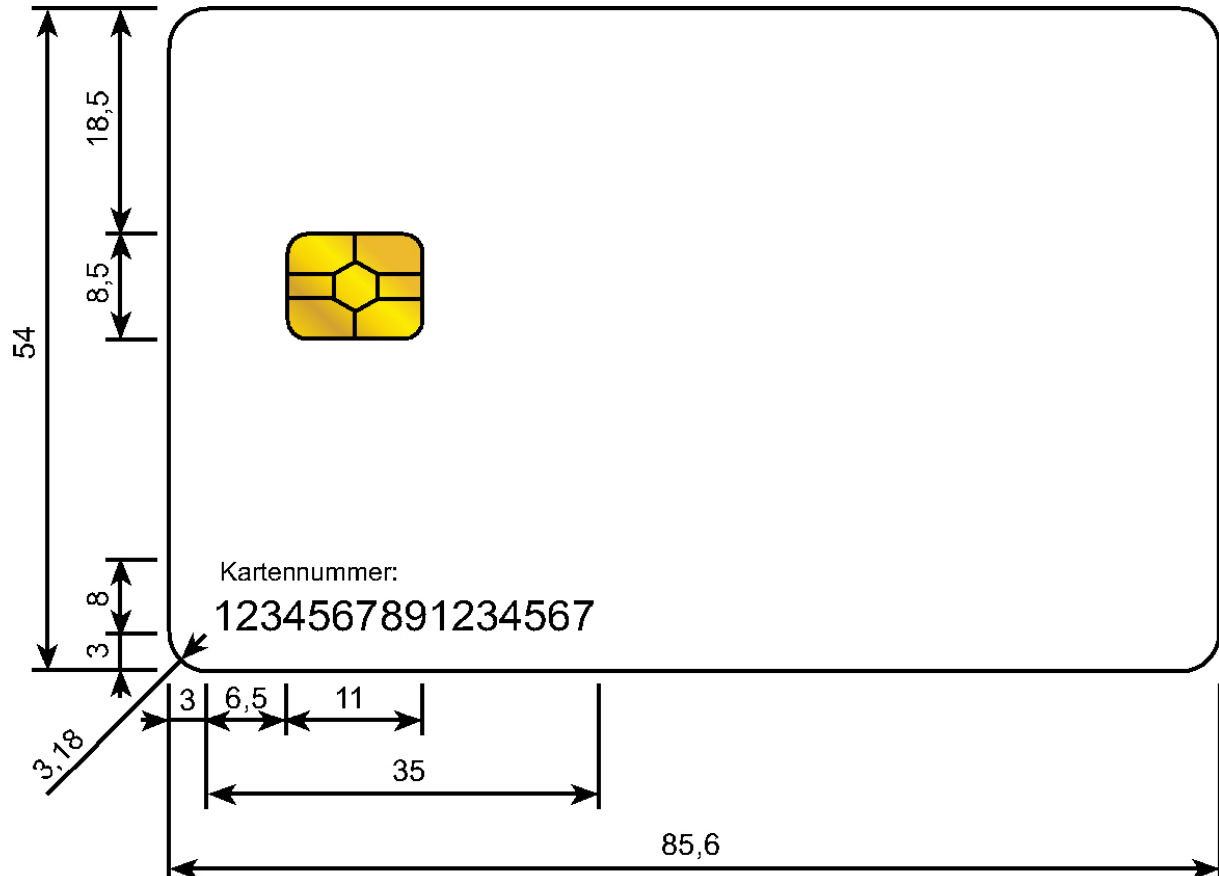


Rückseite



**Technische Daten zum Kartenlayout für Ihre Werbeagentur**

Der folgenden Darstellung können Sie alle für die Gestaltung des Kartenlayouts wichtigen Maße in mm entnehmen.



Druck: Offsetdruck oder ggf. Thermosublimationsdruck

Personalisierung: Thermotransferdruck

Kartennummer: 16stellig, 10 pt Arial